

## CODICE ETICO DI LUMEN

Versione: v1.0 • Ottobre 2025

### 1. SCOPO E DESTINATARI

Il Codice definisce i principi e le regole di condotta per dipendenti, collaboratori, consulenti, partner, fornitori, produttori e autori che operano con Lumen. Riferimento: Carta dei Valori, Statuto e Regolamento del Comitato Etico, Agenda 2030 (SDGs).

### 2. PRINCIPI GENERALI

- Legalità e Onestà: rispetto delle leggi, dei diritti d'autore e dei contratti.
- Dignità e Tutela dei Minori: divieto di contenuti che sfruttano o ledono minori o persone vulnerabili.
- Inclusione e Non Discriminazione: rifiuto di hate speech e stereotipi lesivi.
- Trasparenza e Correttezza: comunicazione chiara su contenuti, avvertenze, partnership e pubblicità.
- Sostenibilità: impegno misurabile per ridurre impatti ambientali e sociali.
- Riservatezza e Protezione Dati: gestione sicura e minimizzazione dei dati personali.
- Integrità Professionale: evitare conflitti d'interesse; dichiarazione preventiva quando esistono.

### 3. CONTENUTI E CURATELA

#### 3.1 Selezione e Valutazione

- Valutazione preventiva etica e "modello positivo" rispetto agli SDGs.

• Per ciascun contenuto, ogni membro del Comitato può decidere di approvare o non approvare il prodotto audiovisivo da pubblicare. In caso di non approvazione, motiva la decisione e tale motivazione è messa agli atti.

- Esiti complessivi: approvazione; approvazione con condizioni (avvertenze, limiti d'età, contestualizzazioni); non pubblicazione.

#### 3.2 Criteri Negativi (indicativi)

- Incitamento alla violenza o all'odio; apologia di crimini; sfruttamento di persone/minori; pornografia non consensuale; disinformazione pericolosa.

#### 3.3 Criteri di Contestualizzazione

- Opere di valore artistico o storico che includono materiali sensibili possono essere pubblicate con adeguate contestualizzazioni/avvertenze.

#### 3.4 De-pubblicazione

- In presenza di violazioni gravi o nuove evidenze, Lumen può rimuovere o limitare l'accesso a contenuti, motivando la decisione.

#### 3.5 Tracciabilità decisionale

- Verbalì, motivazioni di non approvazione ed eventuali opinioni dissenzienti sono registrati e conservati da Lumen secondo GDPR e policy interne.

### 4. COMUNICAZIONE E MARKETING

- Divieto di pratiche ingannevoli; labeling chiaro di ADV e

partnership commerciali.

- Rispetto della dignità nelle immagini e nei messaggi; attenzione a body shaming, sessismo, razzismo, abilismo.

#### 5. PARTNERSHIP E FORNITORI

- Due diligence etica e reputazionale; criteri negativi (es. lavoro minorile, armi controverse, violazioni ambientali gravi).
- Clausole risolutive in caso di condotte incompatibili con il presente Codice.

#### 6. TECNOLOGIA, DATI E AI

- Sicurezza by design e privacy by default; audit periodici.
- Trasparenza sull'uso di AI in raccomandazioni e moderazione; test su bias e misure correttive.
- Divieto di scraping o uso improprio dei dati della piattaforma da parte di terzi.

#### 7. CONFLITTI DI INTERESSE, REGALI E OMAGGI

- Obbligo di comunicare potenziali conflitti; astensione da decisioni interessate.
- Regali/omaggi solo di modico valore e mai per influenzare decisioni.

#### 8. SEGNALAZIONI E TUTELA DEL SEGNALANTE

- Canali dedicati per segnalazioni; gestione tempestiva; divieto di ritorsioni contro chi segnala in buona fede.

#### 9. VIOLAZIONI E SANZIONI

- Le violazioni comportano azioni disciplinari e/o contrattuali proporzionate; possibili misure sui contenuti fino alla risoluzione dei rapporti.

#### 10. FORMAZIONE E ACCETTAZIONE

- Lumen promuove formazione periodica; l'adesione al Codice è condizione per collaborare con Lumen.

#### 11. AGGIORNAMENTO

- Il Codice è rivisto almeno annualmente e pubblicato sul sito Lumen con storico delle versioni.