

## CARTA DEI VALORI DI LUMEN

Versione: v1.0 • Ottobre 2025

### PREMESSA

Lumen è una piattaforma culturale dedicata alla circolazione di cinema e audiovisivo di qualità – film, corti, documentari, serie TV e approfondimenti. Il nostro modello editoriale e operativo adotta la cornice dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs) e la declina in pratiche concrete lungo tutto il ciclo di vita dei contenuti: selezione, programmazione, comunicazione, tecnologia e governance.

### MISSIONE

Promuovere opere che uniscono eccellenza artistica e impatto sociale, garantendo al pubblico fruizioni rispettose della dignità umana, inclusive, trasparenti e sostenibili.

### I NOSTRI VALORI

- 1) Integrità e Responsabilità
  - Agiamo con onestà, tracciabilità dei processi e responsabilità verso autori, pubblico e partner.
- 2) Dignità della Persona e Tutela dei Minori
  - Rifiutiamo contenuti che ledono la dignità umana, contrastiamo ogni forma di sfruttamento, proteggiamo i minori in tutte le fasi (produzione, promozione, fruizione).
- 3) Inclusione e Diversità
  - Promuoviamo pluralismo culturale, parità di genere e accesso equo. Rifiutiamo discriminazioni per razza, etnia, genere, orientamento, religione, disabilità o status socio-economico.
- 4) Libertà di Espressione con Responsabilità
  - Valorizziamo la creatività artistica nel rispetto delle leggi, dei diritti umani e del contesto sociale, con adeguata contestualizzazione quando necessario.
- 5) Trasparenza e Correttezza
  - Comunichiamo in modo chiaro su contenuti, target, limiti d'età, avvertenze, partnership e inserzioni commerciali.
- 6) Sostenibilità (SDGs)
  - Impegni misurabili su impatto ambientale e sociale (hosting efficiente, viaggi responsabili, fornitori sostenibili, accessibilità economica e tecnica).
- 7) Qualità Artistica e Culturale
  - Curatela editoriale rigorosa, attenzione alla ricerca e alla formazione del pubblico (media literacy).
- 8) Comunità e Dialogo
  - Favoriamo confronto costruttivo con autori, istituzioni, scuole, ONG e pubblico; gestiamo con cura reclami e segnalazioni.
- 9) Privacy e Sicurezza dei Dati
  - Proteggiamo dati personali e informazioni industriali, adottando principi di minimizzazione, necessity e security by design.

### APPLICAZIONE PRATICA

- A) Selezione e Programmazione
  - Valutazioni preventive etiche e di "modello positivo" rispetto agli SDGs.

- Per ciascun contenuto, ogni membro del Comitato esprime una decisione di approvazione o non approvazione del prodotto audiovisivo da pubblicare. In caso di non approvazione, motiva la decisione e la motivazione è messa agli atti (registro decisioni).

- Gli esiti complessivi possibili restano: approvazione; approvazione con condizioni (avvertenze/limitazioni); non pubblicazione, secondo lo Statuto e i quorum deliberativi.

#### B) Produzioni e Partnership

- Due diligence reputazionale; criteri negativi (es. sfruttamento del lavoro minorile, hate speech, armi controverse); coerenza con i valori e con gli SDGs.

#### C) Comunicazione e Marketing

- No clickbait fuorviante, no stereotipi lesivi; pubblicità e influencer marketing etichettati con trasparenza.

#### D) Tecnologia e Raccomandazioni

- Sicurezza, privacy, auditabilità; trasparenza d'uso dell'AI nei suggerimenti e test di bias.

#### E) Governance e Accountability

- Comitato Etico indipendente con pareri motivati; verbali e motivazioni di non approvazione sono tracciati e custoditi; pubblicazione di un report sintetico annuale sui risultati etici.

### MISURAZIONE E MIGLIORAMENTO

- KPI di impatto (esempi): % contenuti con contestualizzazione; tempi medi di risposta a segnalazioni; metriche di accessibilità; emissioni stimate ICT.

- Revisione annuale della Carta con consultazione del Comitato Etico e stakeholder esterni.

### SEGNALAZIONI

- Canale dedicato e protetto per segnalazioni e reclami; tutela da ritorsioni per chi segnala in buona fede.

### ENTRATA IN VIGORE E AGGIORNAMENTI

- La presente Carta è efficace dalla data di pubblicazione sul sito Lumen e viene aggiornata almeno una volta l'anno.